



PROVINCIE
FLEVOLAND

Leefstijlen tool Flevoland voor ondernemers en organisaties



Oude situatie

Onvoldoende data m.b.t. onder andere

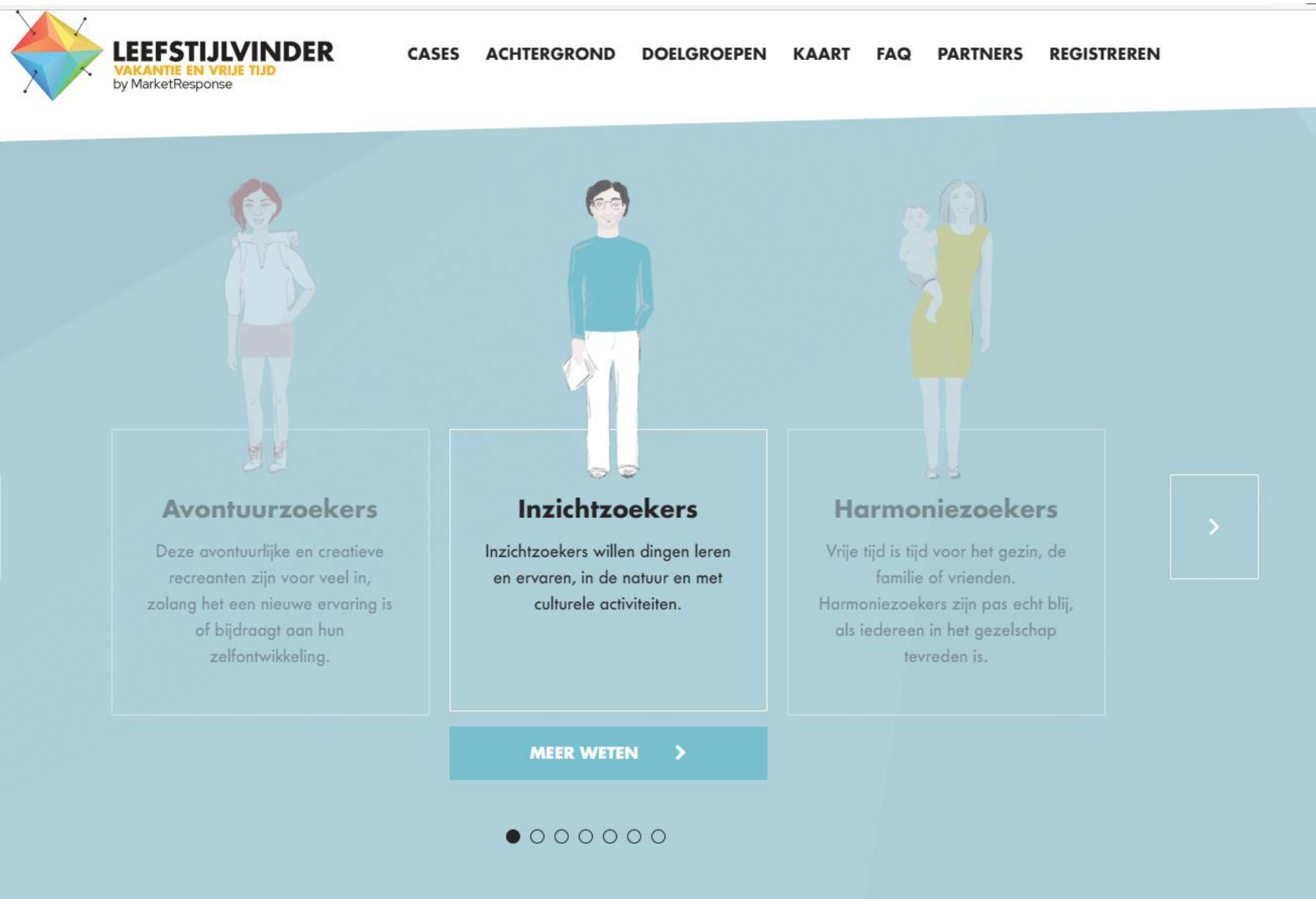
- Wie zijn onze bezoekers?
- Waar komen ze vandaan?
- Hoe kunnen we ze het beste bereiken?
- Hoe groot is de reisbereidheid van onze bezoekers?
- Wat is de invloed van weersinvloeden op het bezoek en type bezoekers?
- Past ons aanbod wel bij het type bezoekers die ons bezoeken?

Oplossing

Website leefstijltool.visitflevoland.nl

Combineert Leefstijlen uit
Leefstijlvinder.nl met aanvullende
data

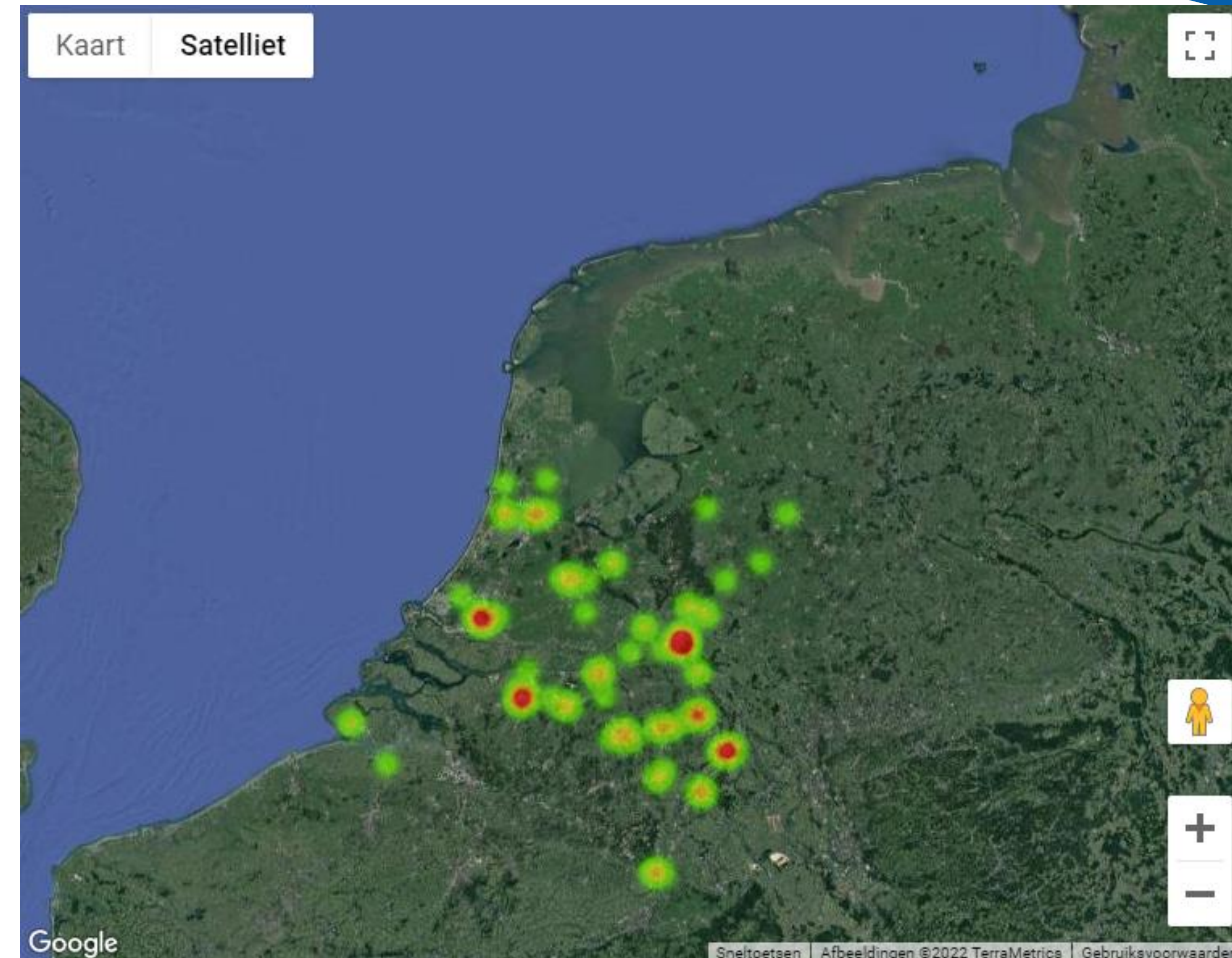
Ontwikkeld door Limburg Marketing
i.s.m. Universiteit Maastricht



Overzichten in leefstijl tool

Heatmap met overzicht van woonplaats bezoekers

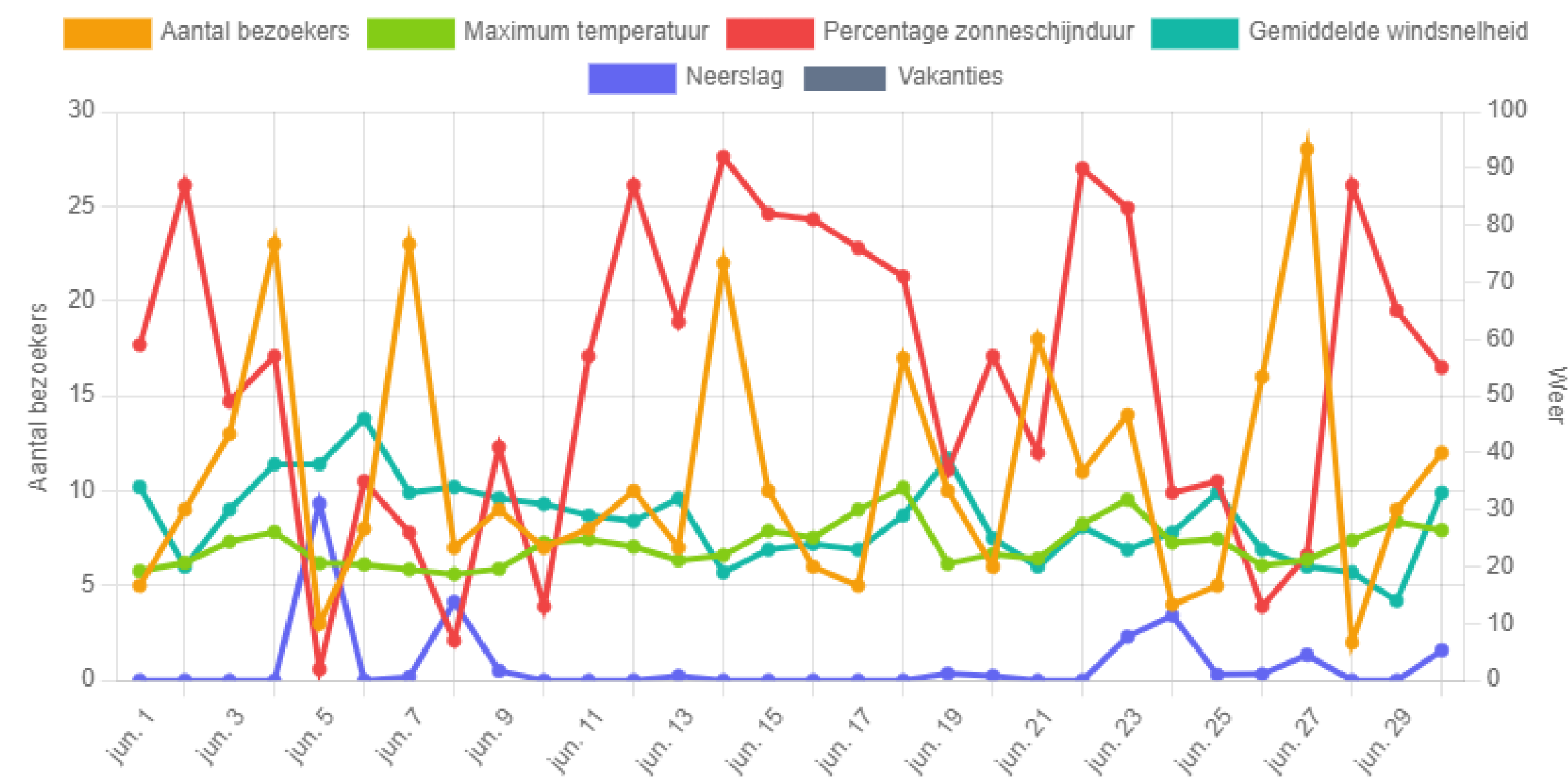
- Snel en visueel overzicht waar je bezoekers vandaan komen en waar nog “gaten” zitten
- Deze tabel is in te zien en te downloaden.



Overzichten in leefstijl tool

Aantal bezoekers bij bepaalde weersinvloeden

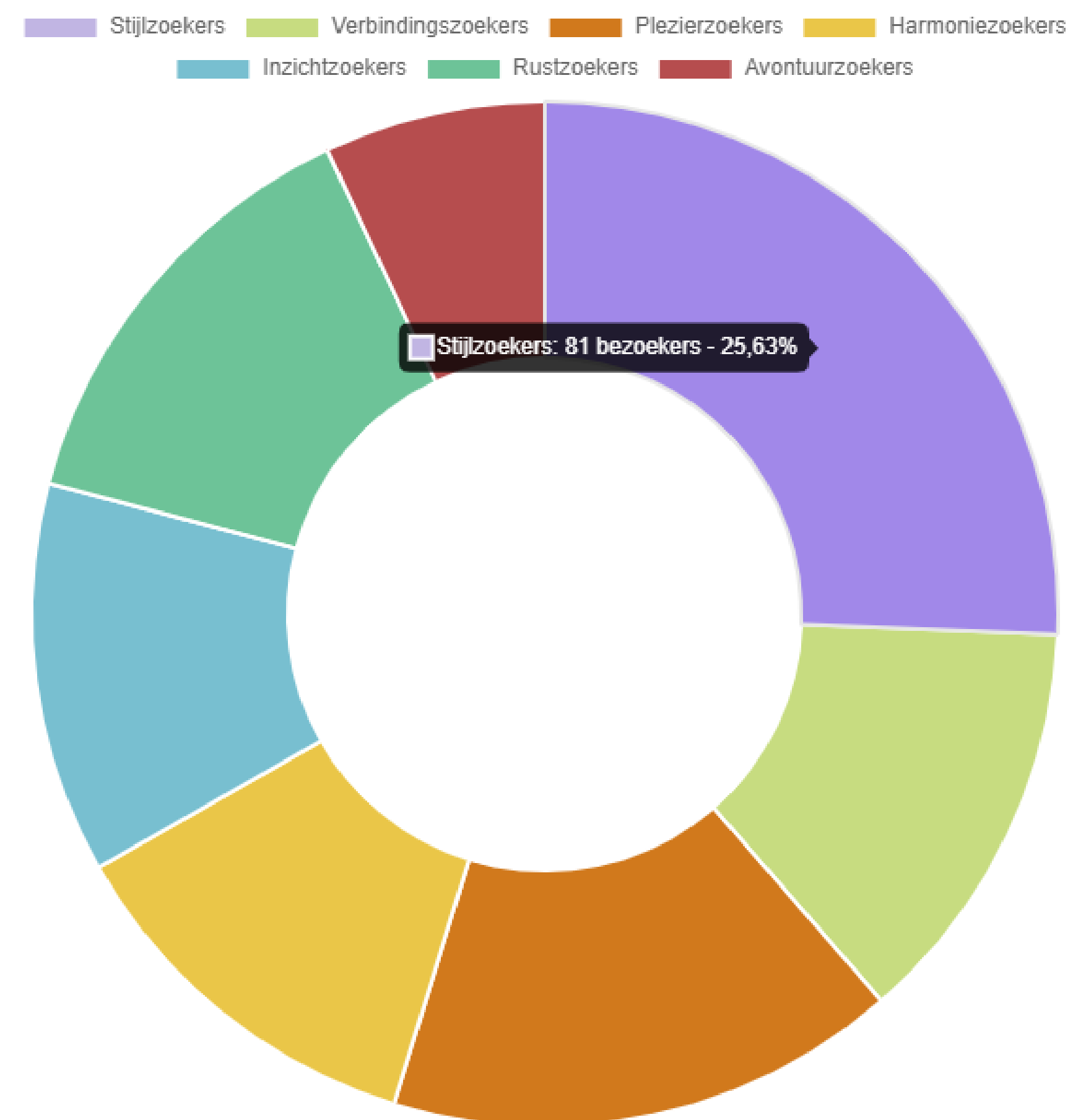
- Filterbaar inzicht in de invloed van weersomstandigheden op de bezoekers aantallen
- Deze tabel is in te zien en te downloaden.



Overzichten in leefstijl tool

Leefstijl bezoekers

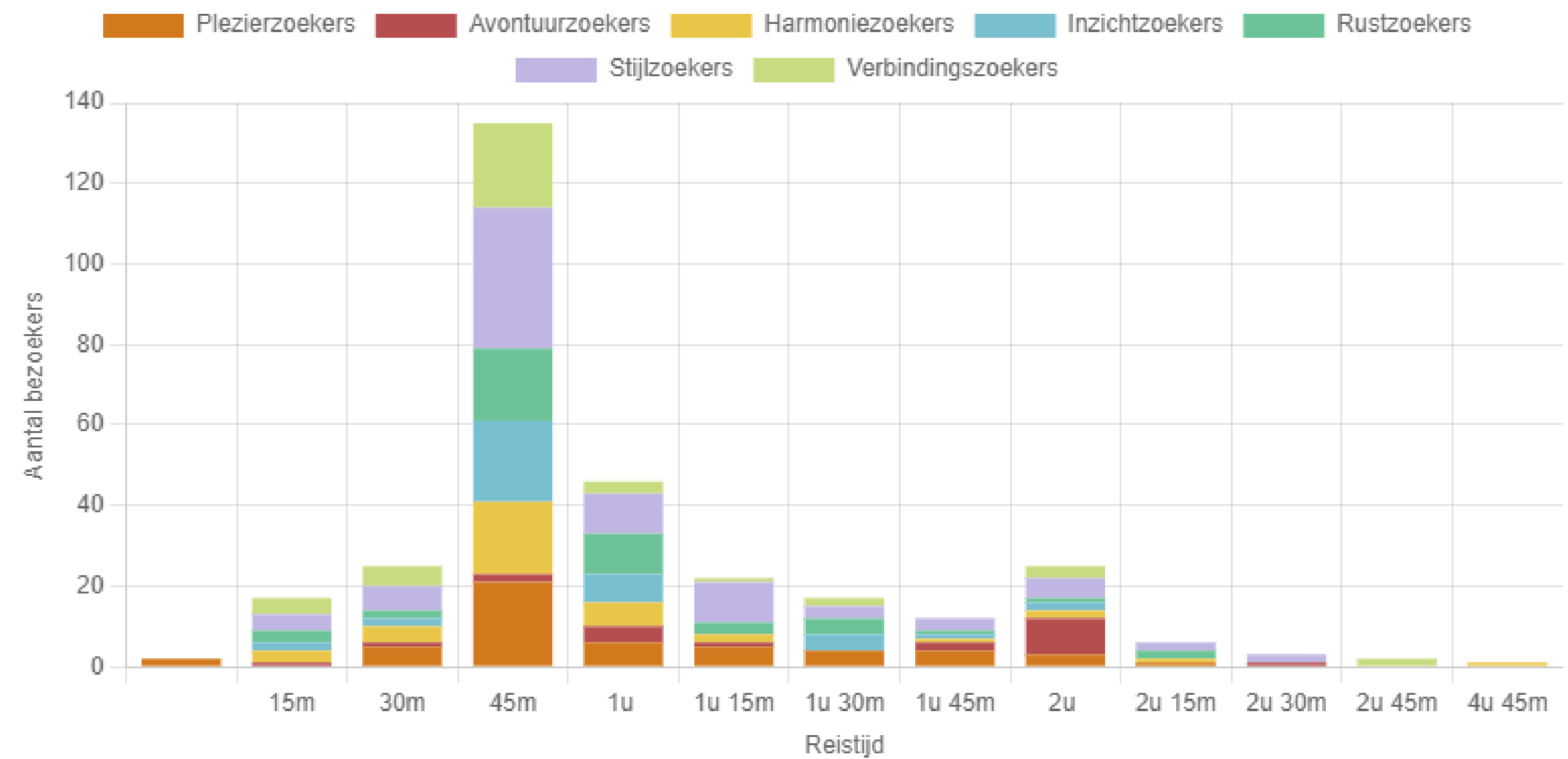
- Overzicht en verhouding van leefstijlen van je bezoekers
- Deze tabel is in te zien en te downloaden.



Overzichten in leefstijl tool

Reistijd bezoekers

- Overzicht en verhouding van reisbereidheid van je bezoekers
- Deze tabel is in te zien en te downloaden.



Features voor gebruikers

- Eigen account.
- Eigen inzicht in resultaten.
- Data filterbaar per leefstijl en periode
- Gegevens te downloaden naar Excel voor verdere eigen bewerking, indien gewenst.
- Gegevens op te slaan als PDF

Woonplaats bezoekers

Filters

Startdatum 01-06-2022 Einddatum 30-06-2022 Leefstijl Alle leefstijlen Filteren

Uitleg leefstijl Download tabel Download PDF/afdrucken Uitleg download tabel

Stad	Aantal bezoekers	Percentage van de bezoekers	Leefstijl
Boxmeer	69	21,10 %	€ - Avontuurzoekers: 1 (1,45 %) Harmoniezoekers: 5 (7,25 %) Inzichtzoekers: 12 (17,39 %) Plezierzoekers: 8 (11,59 %) Rustzoekers: 9 (13,04 %) Stijlzoekers: 25 (36,23 %) Verbindingszoekers: 8 (11,59 %) Leefstijl onbekend: 1 (1,45 %)

Hoe te gebruiken?

- Vraag een inlog aan voor het systeem via je citymarketing organisatie of provincie
- Log in op de website leefstijltool.visitflevoland.nl
- Upload een Excel lijst met postcodes van je bezoekers uit Nederland, België en Duitsland met daarachter de datum van bezoek/verblijf (zie voorbeeld)
- Na 10 minuten zie je direct het resultaat in je eigen dashboard

	A	B	C	D
1	PostcodeNL	PostcodeDE	PostcodeBE	Datum
2			2000	21-11-23
3			2000	21-11-23
4			9000	21-11-23
5			9000	21-11-23
6			8000	21-11-23
7			8000	21-11-23
8		44137		21-11-23
9		44137		21-11-23
10		50674		21-11-23
11		50674		21-11-23
12		40227		21-11-23
13		40227		21-11-23
14	1069 RG			22-11-23
15	1172 AM			23-11-23
16	2309 LK			24-11-23
17	1010 KM			25-11-23
18	2100 VB			26-11-23
19	1611 ZM			27-11-23
20				
21				

Waarom gebruiken?

- Ontdekken wie je bezoekers zijn en waar ze vandaan komen.
- Per leefstijl voorkeuren ontdekken.
- Gerichtere marketing.
- Gerichtere productontwikkeling.



Harmoniezoekers

Vrije tijd is tijd voor het gezin, de familie of vrienden.
Harmoniezoekers zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is.

MEER WETEN >

○ ● ○ ○ ○ ○ ○ ○

Achilleshiel en sterke punt

- Geen postcode -> geen data.
- Betrouwbare info -> bezoekers zijn ook echt op dat moment op locatie geweest.



Win-win situatie

- Invoer van postcodes geeft ondernemers individuele inzichten m.b.t. bezoekers aan hun bedrijf. Daardoor beter individuele marketing en productontwikkeling mogelijk.
- Het is een gratis tool
- Provincie, gemeenten en citymarketing kunnen de totalen van de regio zien. Daardoor betere gebiedsmarketing en productontwikkeling mogelijk.
- Gerichtere informatie naar stakeholders



Vragen?

- Kun je contact opnemen met Leon Visser (Beleidsadviseur Recreatie & Toerisme Provincie Flevoland) via leon.visser@flevoland.nl
- Of neem contact op met je citymarketing organisatie