

Toeristische cijfers

Vrijetijdscongres Flevoland

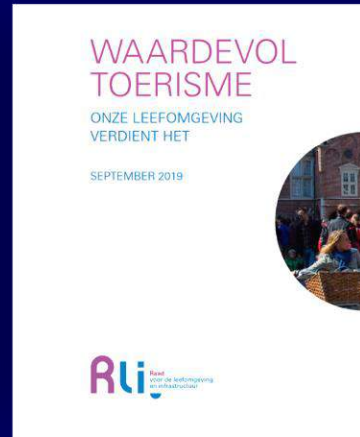
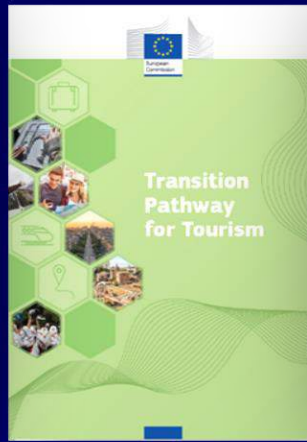
Marieke Politiek, Manager Intell & Insights NBTC

7 november 2022

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen is **de nationale destiniatiemanagement-organisatie** van en voor Nederland.

Op basis van relevante kennis en inzichten zorgen we voor een nationale visie op toeristisch en zakelijk bezoek en inspireren, verbinden en ondersteunen wij steden, regio's, ondernemers en andere belanghebbenden op relevante vraagstukken.





IMPACT DOELEN



VIJF

IMPACT

DOELEN





→ **Bezoekers hebben
meerwaarde voor de lokale
gemeenschap**





→ **Gasten bezoeken
andere plekken op
andere momenten**





→ De ecologische voetafdruk van bezoek wordt kleiner





→ **Nederland heeft een sterke internationale concurrentiepositie**

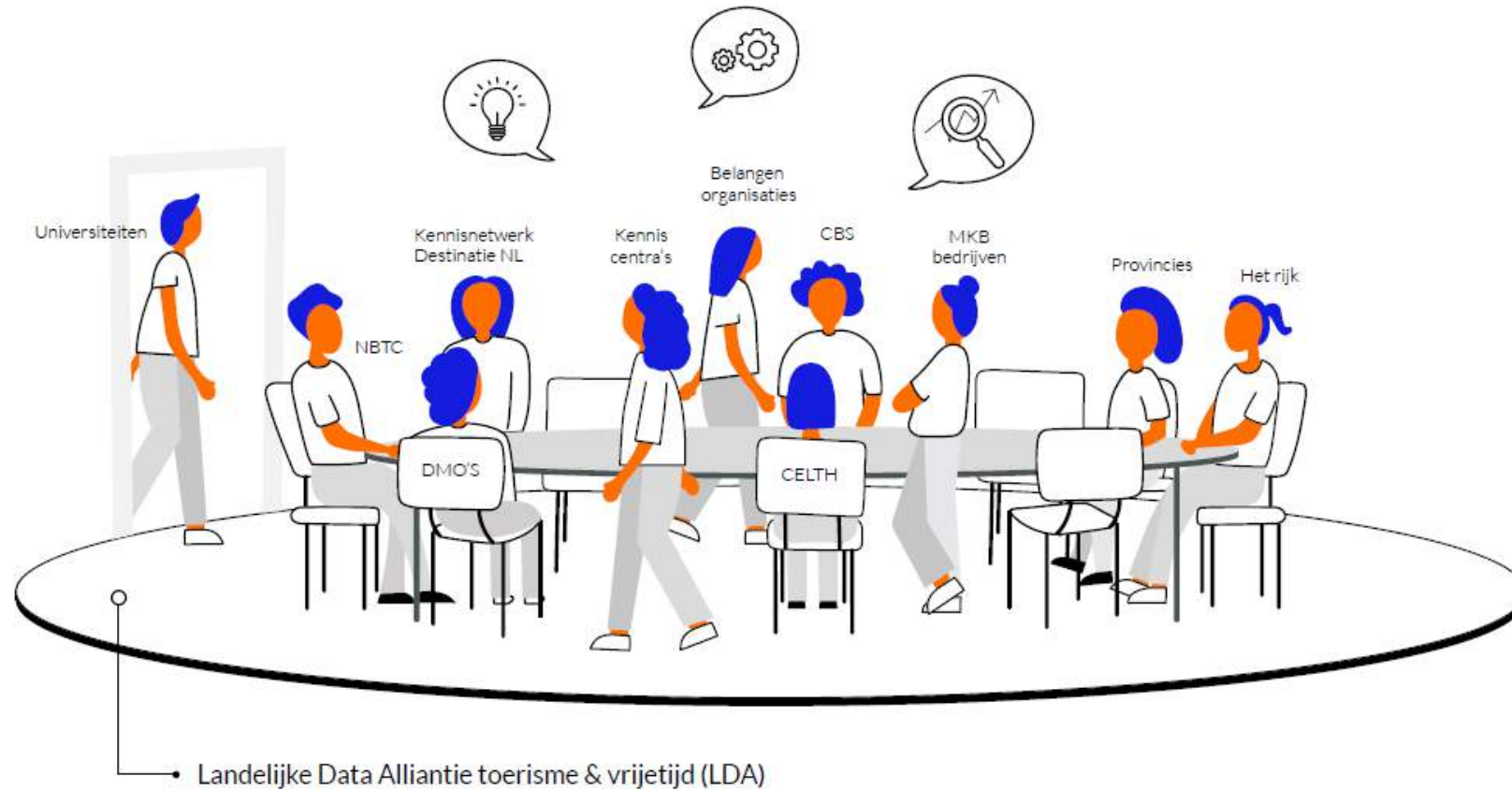




→ Kennisinstellingen,
overheden en sector
werken integraal samen



Onze integrale samenwerking op het gebied van data is de LDA.



Een open netwerk van partijen die belang hebben bij betere data en inzichten over toeristisch Nederland en op dit onderwerp willen samenwerken.

- ✓ Ontwikkelen nieuwe data
- ✓ Delen bestaande data
- ✓ Standaarden en definities
- ✓ Innovatie in data bevorderen
- ✓ Netwerk & kennisdeling

Website Landelijke
Data Alliantie:



We hebben een integrale blik op bestemmingen, waarbij trends en ontwikkelingen het startpunt zijn.





Geopolitieke ontwikkelingen



Digitalisering



COVID-19/
pandemie



Waardering voor balans,
natuur en welzijn



Consumentengedrag



Keuze voor lokaal



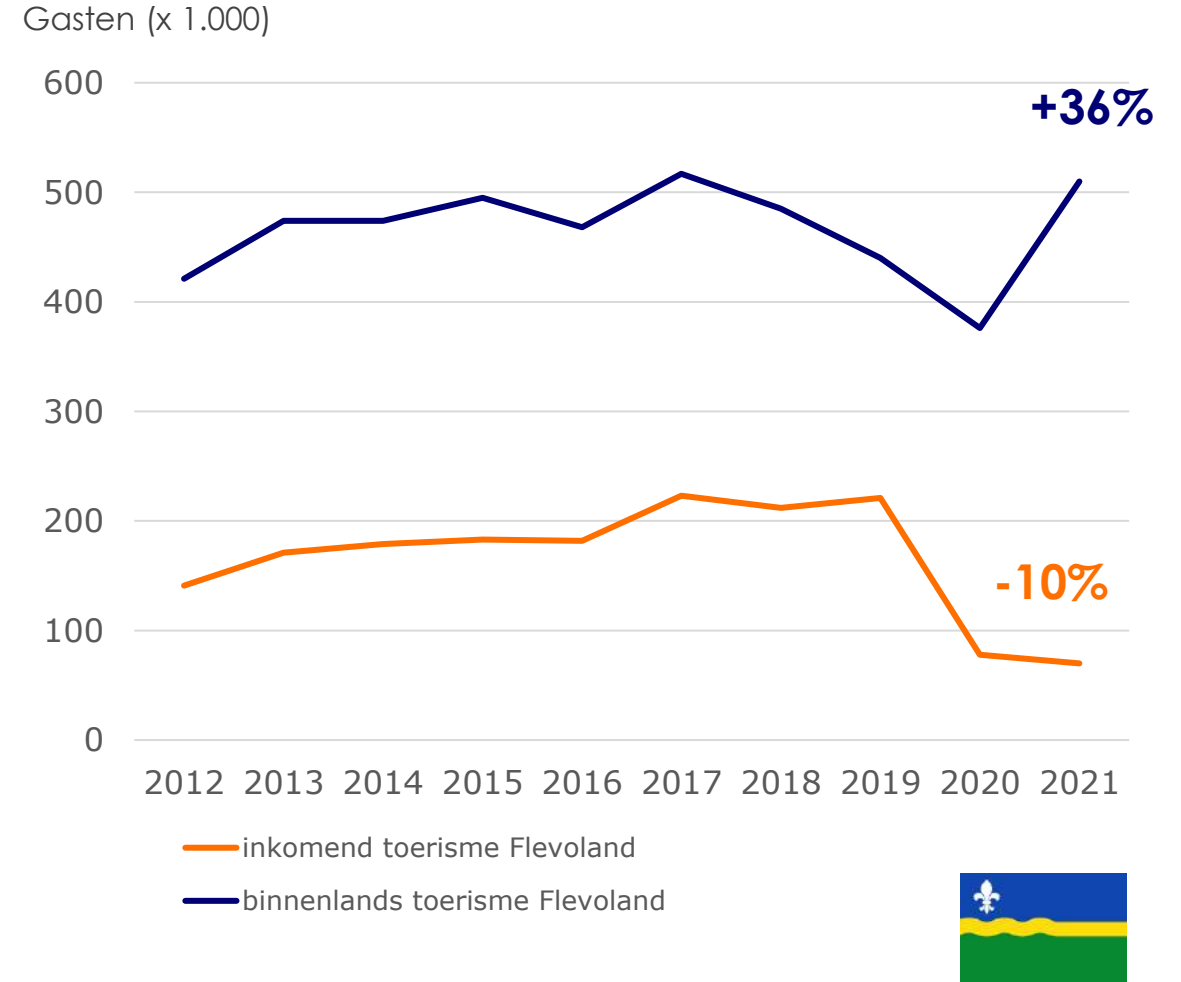
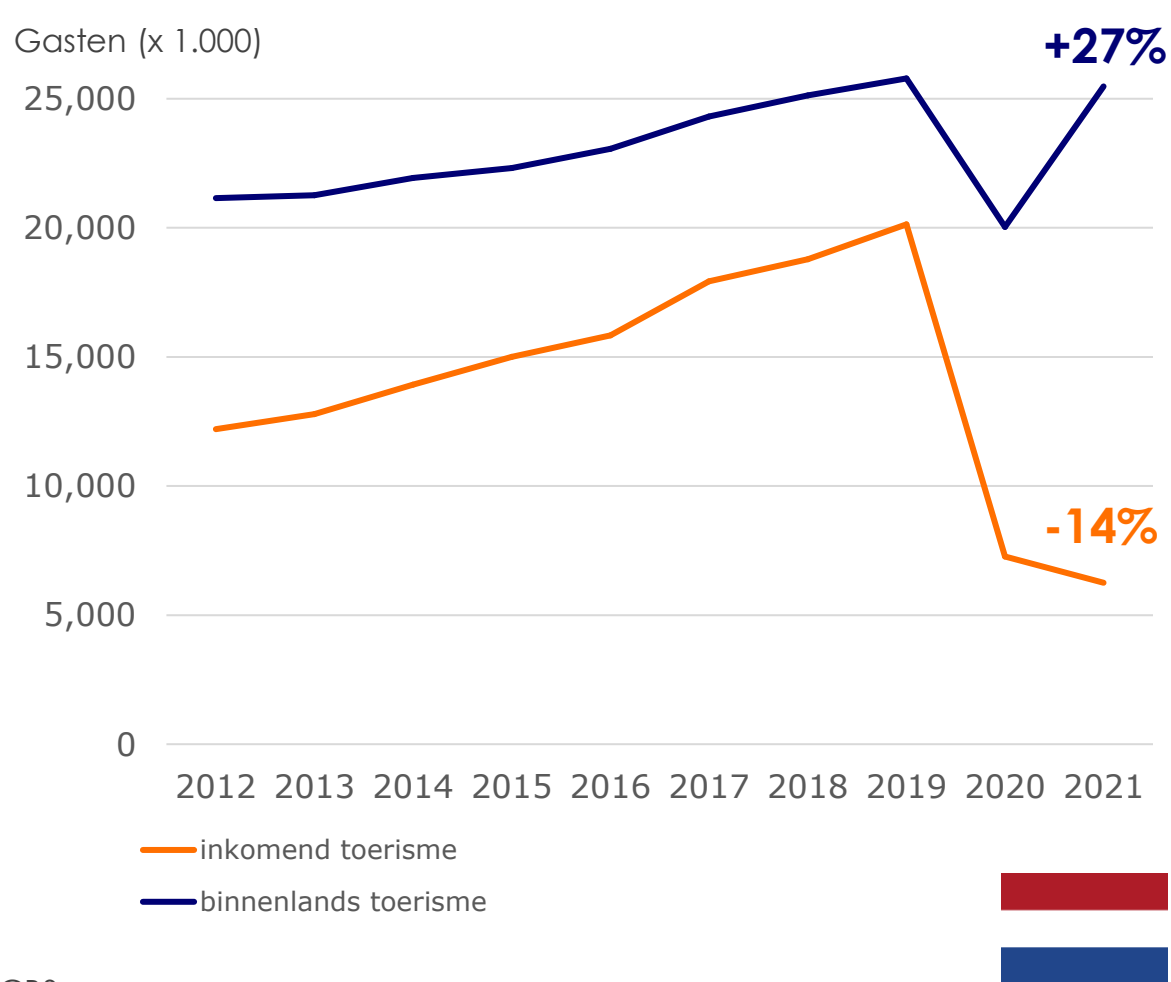
Klimaatbewustzijn



Tijd voor wat cijfers...



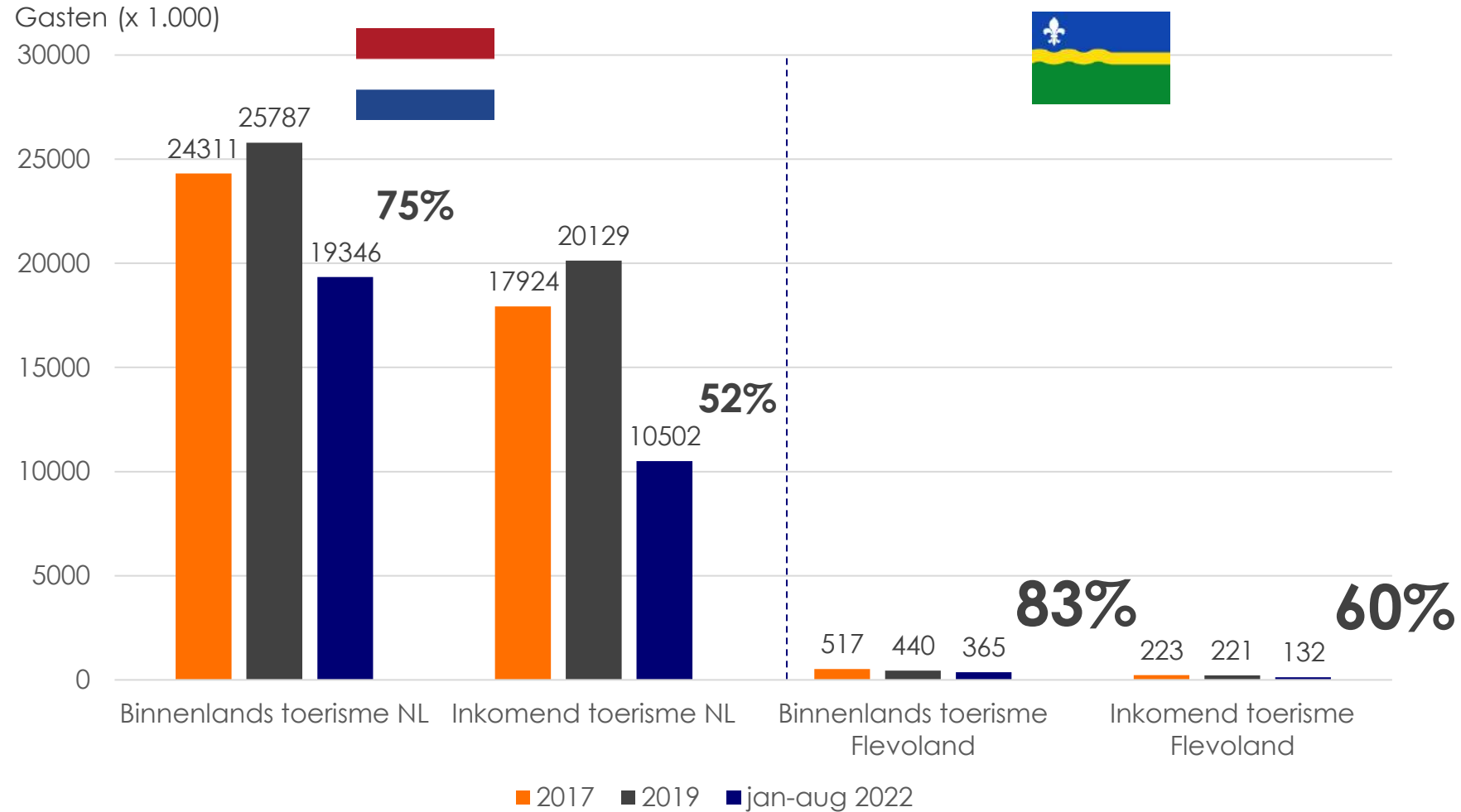
Impact corona op reizen is groot, Flevoland herstelt harder



Bron: CBS



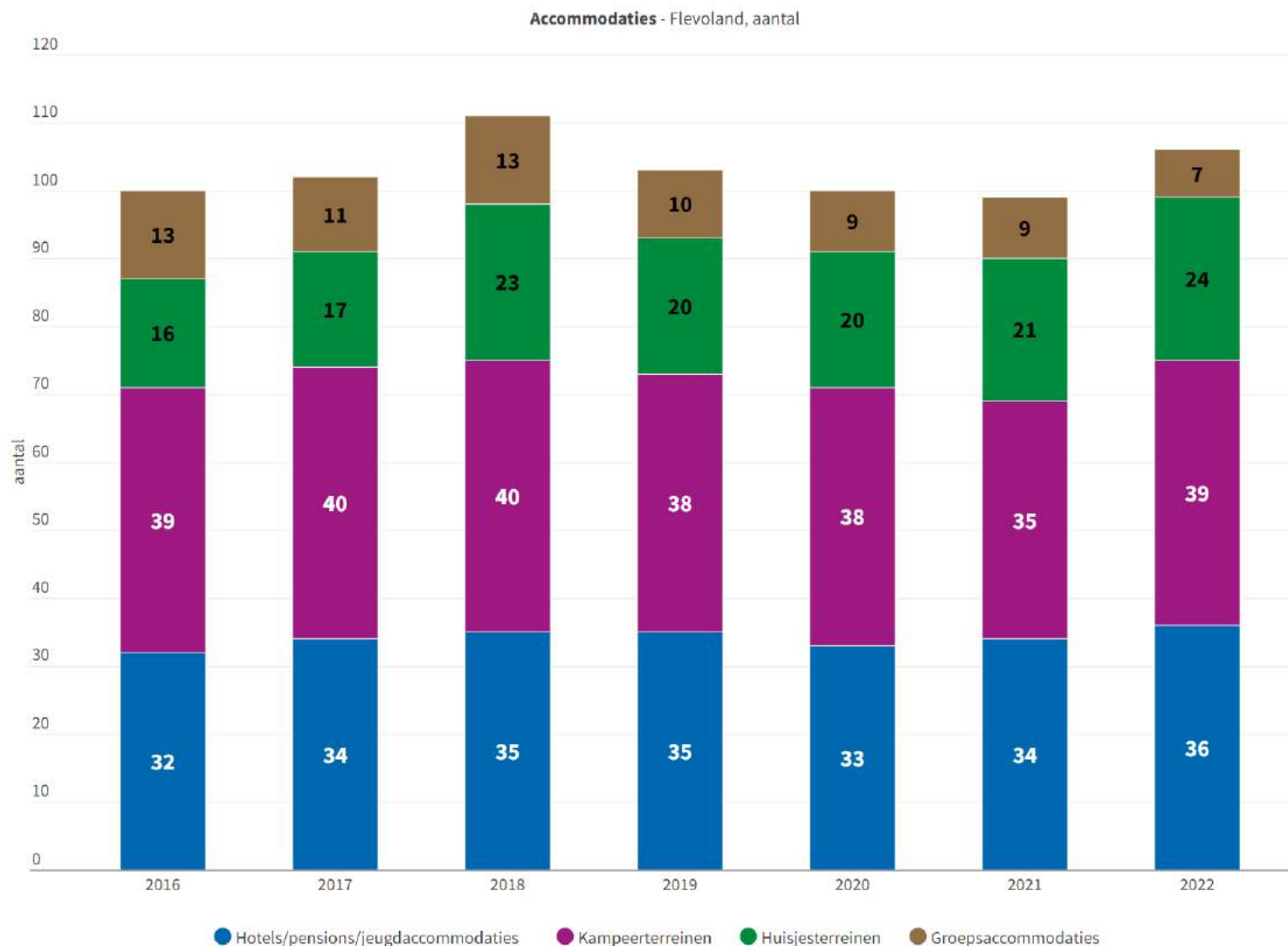
Binnenlands toerisme na 8 maanden op 75% van recordjaar 2019



Bron: CBS

Groepsaccommodaties in Flevoland nemen af

Dashboard feitelijk Flevoland



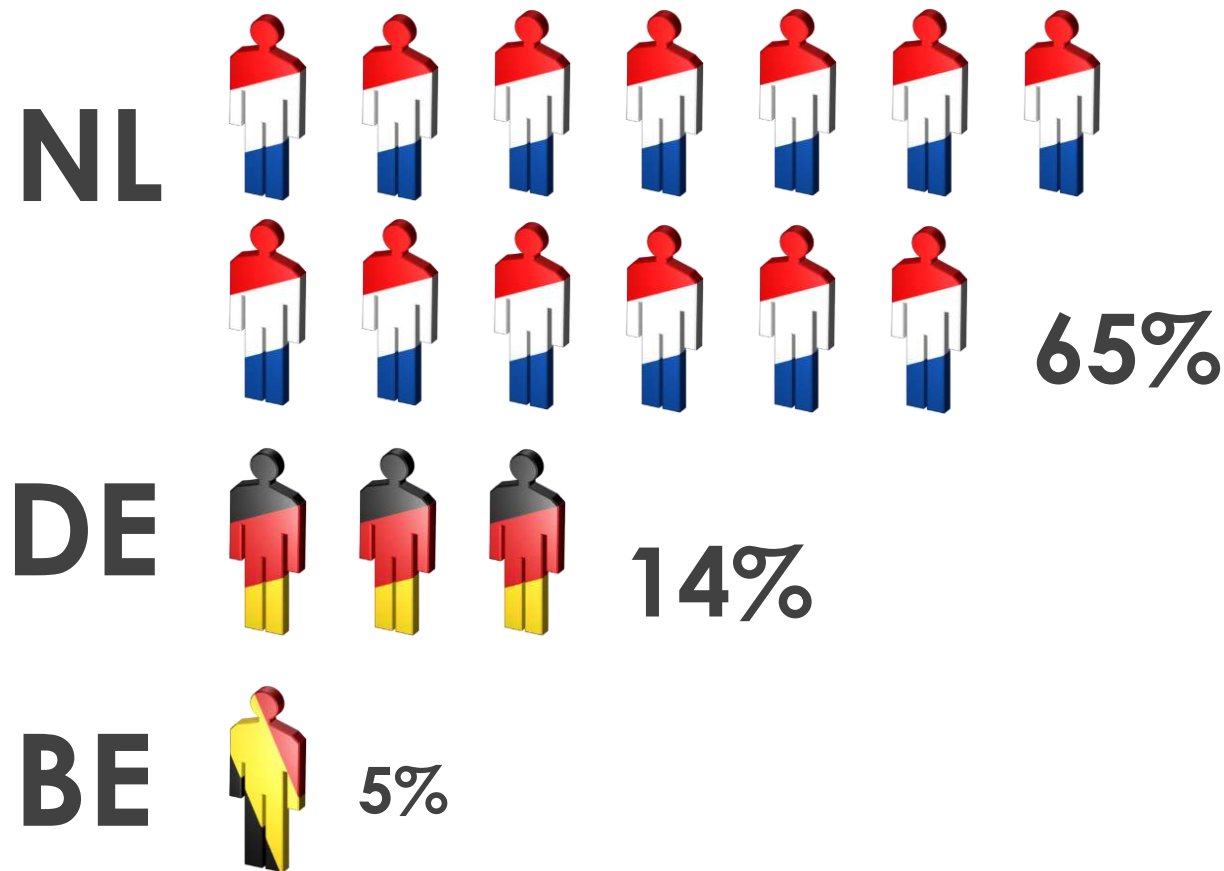
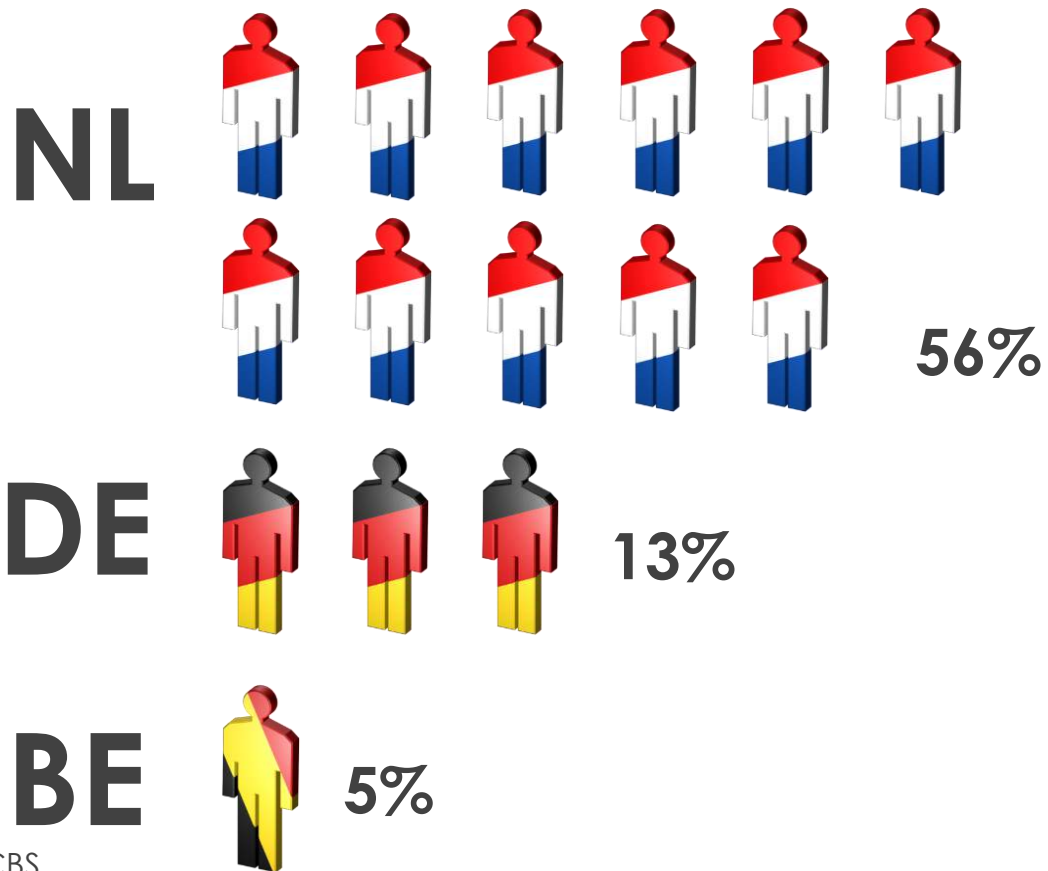
Bron: Prov. Flevoland, o.b.v. CBS | 2016 - 2022



Het aandeel gasten uit Nederland is vooral toegenomen

Aandeel gasten uit NL, DE en BE
2019

Aandeel gasten uit NL, DE en BE
Jan-aug 2022



Bron: CBS



Belangrijke ontwikkelingen richting 2023



Economie • 19 sep 13:40 • Aangepast op 21 sep 15:34

Toerisme trekt weer aan, onzekerheid voor de toekomst

Auteur: Jorn Lucas

De Nederlandse toerismesector heeft vorig jaar een licht herstel van de coronacrisis laten zien. De mate waarin de branche dat jaar bijdroeg aan de Nederlandse economie steeg ten opzichte van een jaar eerder. 'Een logisch gevolg van het verloop van de pandemie', zegt Jan van der Borg, hoogleraar toerisme aan de KU Leuven, over de CBS-cijfers.

Bron: BNR



'Dit laat zien dat dreigende recessie écht dichtbij is'

Video | 06 okt.

De inflatie in ons land is gestegen naar 14,5 procent. Grote aanjager: de sterk stijgende gas en elektriciteitsprijzen. De overheid heeft al een gigantisch maatregelenpakket uit de kast getrokken maar het is de vraag of dat genoeg is, stelt DFT-verslaggever Martin Visser.

Vliegvakantie duurder door hoge brandstofprijzen



Bron: Telegraaf & Limburger



NOS Nieuws • Dinsdag 6 september, 14:21 •
Aangepast dinsdag 6 september, 17:26



Inflatie naar recordhoogte, hoe komt dit? Wat doe je eraan? En meer vragen

De inflatie in Nederland is in augustus naar 12 procent gestegen, zo [bleek vanochtend](#). Dat is de hoogste inflatie sinds de Tweede Wereldoorlog. Het betekent dat ten opzichte van augustus 2021 het leven 12 procent duurder is geworden.

Bron:NOS



NOS Nieuws • Zaterdag 16 april 2022, 07:18



Personeelstekort in horeca: hoe krijg je de roosters rond?

Bron: NOS





Laten we met elkaar de cijfers duiden



Ik merk dat het toerisme in Flevoland weer terug is op het niveau van vóór covid.



EENS

ONEENS

Ik/ mijn bestemming ontving het afgelopen jaar een
ander type gast dan vóór corona.



EENS

ONEENS

De personeelstekorten remmen momenteel in Flevoland de groei van het toerisme.



EENS

ONEENS

Het voortbestaan van veel toeristische bedrijven in Flevoland staat door de hoge prijzen onder druk.



EENS

ONEENS

Gasten geven in woord en/of gedrag aan dat klimaatbewustzijn en duurzaamheid belangrijk zijn.



EENS

ONEENS

