

Functieprofiel Projectleider	
Functielevel	Projectleider I, schaal 8 Projectleider II, schaal 9 Projectleider III, schaal 10
Rapporteert aan	Teammanager
Geeft leiding aan	Kan functioneel project medewerker(s) aansturen
Datum	Juni 2021

Doel & Context
<p>De Projectleider begeleidt projecten op het gebied van Flevoland als vrijetijdsbestemming.</p> <p>De projectleider:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verzorgt activiteiten rondom brandmanagement en promotie van Flevoland; - Onderhoudt nauwe contacten en deelt kennis met opdrachtgevers zoals provincie, gemeenten en bedrijfsleven; - Versterkt het merk Flevoland. <p>Kortom een: adviseur, uitvoerder, coördinator, aanjager en trekker voor het versterken van recreatie en toerisme binnen Flevoland.</p>

Werkzaamheden	Beschrijving
1. Brandmanagement & externe communicatie.	<ul style="list-style-type: none"> - Beïnvloeden en volgen van relevante media en reageren op berichtgeving die de recreatie en toerisme van Flevoland raakt; - Opsporen van kansen voor vrije publiciteit en benutting hiervan door het leveren van relevante informatie; - Adviseren over de meest geschikte media en campagne (event, social media, whitepaper, case study, persbericht, interview, e.d.); - Opstellen of redigeren van teksten en deze verspreiden via de gekozen kanalen (bijv. storytelling, casestudy, nieuwsbrief, etc.); - Beheren en toezien op de juiste toepassing van de huisstijl en tone of voice van vrijetijdsmerk Flevoland; - Zorgt voor het opstellen en vormgeven van eigen publicaties (bijvoorbeeld jaarverslag, brochures e.d.); - Opzetten van events die Visit Flevoland organiseert of waaraan Visit Flevoland deelneemt. - Verzorgen coördinatie van inzet door derden (reclamebureau/grafische vormgever, evenementenbureau etc.)
2. Initiatie en acquisitie van projecten	<ul style="list-style-type: none"> - Proactief initiëren van projecten en plannen door het benaderen van provincie, gemeenten en bedrijfsleven etc. met nieuwe initiatieven en samenwerkingsvoorstellen; - Onderzoeken van financieringsmogelijkheden voor initiatieven; - Formuleren van een voorstel of aanpak waaruit de toegevoegde waarde blijkt.
3. Projectplan	<ul style="list-style-type: none"> - Opstellen nadere uitwerking (in overleg met opdrachtgever/ondernemer) van projectplan, en KPI's met onder andere: rolverdeling, specifieke wensen en eisen, doorlooptijd, budget en financiering bemensing en eventuele afhankelijkheden en randvoorwaarden;
4. Realisatie	<ul style="list-style-type: none"> - (Doen) realiseren en coördineren van de uitvoering van projecten; - Toezien op de voortgang van het project en dit monitoren. Bewaken dat de uitvoering van de activiteiten binnen de afgesproken grenzen van tijd, kwaliteit, risico en budget blijven. Hierbij is de Projectleider in de lead; - Zorgen voor rapportages; - Bijsturen en/of escaleren indien nodig; - Zorgen voor evaluatie, juiste documentatie en overdracht.

Werkzaamheden -vervolg	Beschrijving
5. Beleid & ontwikkelen	Het leveren van input op het recreatie- en toerismebeleid door middel van onder andere: <ul style="list-style-type: none"> - Het volgen van ontwikkelingen in de markt op marketing- en communicatiegebied, de sector recreatie en toerisme en relaties. Dit vervolgens delen met collega's; - Doen van voorstellen op gebied van marketingcampagnes en de ontwikkeling en bijstelling van de communicatiemiddelen (campagnes, acties) en de presentatie daarvan;
6. Netwerk en stakeholder management	<ul style="list-style-type: none"> - Bouwen en onderhouden van relaties met verschillende media, de sector, relaties en (potentiele) opdrachtgevers; - Vertegenwoordigen van Visit Flevoland bij projecten en uitdragen Flevoland en Visit Flevoland;
- specialisatie- (optioneel) 7. Online	Verzorgen online marketing positionering van Flevoland en Visit Flevoland door middel van onder andere: <ul style="list-style-type: none"> - Signaleren van trends op de website en hierop reageren en inspelen; - Opstellen en bewaken online strategisch marketingplan en jaarplan; - Plaatsen van relevante content op de diverse online (social) media platforms; - Configuratie en beheer van de websites.

Kennis & ervaring*	Level 1	Level 2	Level 3
Werk- en denkniveau	HBO	HBO+/WO	WO
Ervaring	> 2 jaar ervaring HBO marketing en communicatie	> 5 jaar ervaring en brede kennis op het gebied van marketing en communicatie en projectmanagement. Regionaal en (inter)nationaal netwerk voor Flevoland en samenwerkingspartners.	Zeer ruime specifieke kennis en ervaring op het gebied van marketing en communicatie in combinatie met projectmanagement Regionaal en (inter)nationaal netwerk op managementlevel voor Flevoland en samenwerkingspartners.
Voor alle niveaus geldt: Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.			

Kerncompetenties
<ul style="list-style-type: none"> - Communicatieve vaardigheden - Creativiteit - Organisationsensitiviteit - Netwerken - Plannen en organiseren <p><i>Voor de competenties geldt dat je per level groeit. In level 1 ben je lerend de competentie te beheersen, daarna beoefen je de competenties en dan neem en begeleidt je anderen en toon je voorbeeldgedrag.</i></p>

VISIT _____
FLEVOLAND