



NBTC
Holland Marketing

Internationale bestedingen in Flevoland in 2016

NBTC Holland Marketing, afdeling Research, 1 september 2017



Aantal internationale gasten in Flevoland

Aantal internationale gasten in Flevoland in 2016

| | hotels | verblijfsrecreatief |
|----------------------------|---------------|---------------------|
| Duitsland | 15.000 | 75.000 |
| België | 10.000 | 27.000 |
| Italië | 1.000 | 1.000 |
| Verenigd Koninkrijk | 5.000 | 7.000 |
| Frankrijk | 3.000 | 6.000 |
| Overig Europa | 10.000 | 4.000 |
| Intercontinentaal | 6.000 | 12.000 |
| Totaal | 50.000 | 132.000 |



Internationale bestedingen per persoon per verblijf in Flevoland

Bestedingen (incl. vervoerskosten naar Nederland) van buitenlandse bezoekers per persoon per verblijf in Flevoland

| | hotels* | verblijfsrecreatief* |
|----------------------------|--------------|----------------------|
| Duitsland | € 390,- | € 471,- |
| België | € 358,- | € 249,- ** |
| Italië | € 1.156,- ** | € 429,- |
| Verenigd Koninkrijk | € 756,- | € 429,- |
| Frankrijk | € 552,- ** | € 429,- |
| Overig Europa | € 879,- | € 429,- |
| Intercontinentaal | € 1.591,- | € 429,- |

* Gemiddelde bestedingen zijn gebaseerd op het Onderzoek Inkomend Toerisme 2014, waarin alle verblijven in Nederland zijn gemeten. In het bestedingscijfer van de accommodatievorm hotels, is de verblijfsregio Amsterdam buitenwege gelaten omdat de hotelprijzen in deze stad relatief hoog zijn. Aangezien het aandeel hotelgasten in Amsterdam hoog is, zou dit het gemiddelde bestedingscijfer teveel beïnvloeden.

** Indicatieve bestedingscijfers vanwege relatief laag aantal waarnemingen.



Aantal internationale gasten in Flevoland

Totale bestedingen (incl. vervoerskosten naar Nederland) van buitenlandse bezoekers in Flevoland in 2016

| | hotels | verblijfsrecreatief | <i>totaal</i> |
|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Duitsland | € 5.850.000 | € 35.325.000 | € 41.175.000 |
| België | € 3.580.000 | € 6.723.000 | € 10.303.000 |
| Italië | € 1.156.000 | € 429.000 | € 1.585.000 |
| Verenigd Koninkrijk | € 3.780.000 | € 3.003.000 | € 6.783.000 |
| Frankrijk | € 1.656.000 | € 2.574.000 | € 4.230.000 |
| Overig Europa | € 8.790.000 | € 1.716.000 | € 10.506.000 |
| Intercontinentaal | € 9.546.000 | € 5.148.000 | € 14.694.000 |
| Totaal | € 34.358.000 | € 54.918.000 | € 89.276.000 |

* Gemiddelde bestedingen zijn gebaseerd op het Onderzoek Inkomend Toerisme 2014, waarin alle verblijven in Nederland zijn gemeten. In het bestedingscijfer van de accommodatievorm hotels, is de verblijfsregio Amsterdam buitenwege gelaten omdat de hotelprijzen in deze stad relatief hoog zijn. Aangezien het aandeel hotelgasten in Amsterdam hoog is, zou dit het gemiddelde bestedingscijfer teveel beïnvloeden.

Bronnen: NBTC, Onderzoek Inkomend Toerisme 2014 & StatistiekLogiesAccommodaties (SLA) van het CBS

